



HRVATSKI
DRVNI
KLASTER

CROBIOM
CROATIAN BIOMASS ASSOCIATION

**Podloge za izborni proces u
drvoprerađivačkom sektoru – rujan 2020.**

DRVO MORA POSTATI OKOSNICA RURALNOG RAZVOJA!

Drvoprerađivački sektor je u proteklom desetljeću predstavljao važnu industrijsku sastavnicu s izvozom od oko 1,2 mlrd. EUR, a sa šumarstvom je zapošljavao preko 50.000 radnika, uglavnom na ruralnim područjima. Proteklih godina sektor se prometnuo u gospodarsku perjanicu s nizom izvozno orijentiranih tvrtki koje su vrlo uspješno globalno plasirale drvene proizvode, prije, ali i nakon velike krize 2008. godine. U najširoj javnosti, navedene činjenice su slabo poznate i prevladava mišljenje kako se uglavnom izvozi sirovina, što uopće ne odgovara stvarnosti, budući da su finalni proizvodi zastupljeni u omjeru od preko 60% proizvodnje i ova industrija je zbog svoje ekološke pozadine visoko na prioritetima Europske komisije.

Izbori u sektorskim udruženjima

Početak rada novog saziva Vlade, odnosno održavanje parlamentarnih izbora poklopilo se s provođenjem izbora u sektorskim udrugama, točnije Hrvatskom drvnom klasteru, Udruženju drvoprerađivača pri HGK i u Hrvatskoj udruzi za biomasu Crobiom, kao i s vjerojatnim promjenama na čelu tvrtke u državnom vlasništvu Hrvatske šume koja je glavni dobavljač sirovine za sektor. To je prilika za kadrovska preslagivanja i za poboljšanja u sektorskim politikama jer je sektor zbog 70% orijentacije na izvoz znatno osjetio posljedice korona krize. Hrvatski drvni klaster okuplja preko 2/3 stručne javnosti koja u ovim izazovnim trenucima želi kroz izbor novog sektorskog vodstva unaprijediti postojeće stanje i poboljšati izgleda za optimističan razvoj događaja na glavnim tržištima, uz stabiliziranje sirovinških pitanja i zadržavanje zaposlenosti.

KANDIDATI ZA PREDSJEDNIKE UDRUGA:

Snažan utjecaj korona krize

Posljednjih 6 mjeseci osjeća se stagnacija i otežano poslovanje većine drvoprerađivačkih tvrtki uslijed usporavanja na glavnim europskim i globalnim tržištima, budući da je situacija s koronavirusom urušila značajne prekomorske poslove, prije svega u Aziji te posljedično u Africi i Europi. Upravo su drvo i drveni proizvodi bili glavna trgovačka grupa proizvoda koja je prednjačila u hrvatskom izvozu u Kinu, ali cjelokupne izvozne aktivnosti su posljednjih mjeseci obustavljene zbog prometnih i zdravstvenih restrikcija, bez jasnih rokova tržišnog oporavka i uz još uvijek kaotične prilike na nama konkurentskim tržištima unutar EU koja su također u neizvjesnosti.

Nova razvojna paradigma drvne industrije

Proizvodnju u šumi i pridobivanje drvnih proizvoda treba održivo usmjeravati prema koristima za ruralne zajednice, a trenutne turbulentne prilike na svjetskom tržištu zahtijevaju dalekosežno i strateško promišljanje kako bi se spriječile katastrofalne štete koje mogu desetkovati cijelu industriju (primjerice, 2008. godine je otpušteno 6.500 radnika u sektoru). Podrška Vlade RH je proteklih mjeseci bila primjerena, ali treba nastaviti s energičnim poduzimanjem svih mjera iz institucionalnog djelokruga, prije svega kroz dugoročno financiranje izvoznih poslova te poticanjem aktivnosti na novim tržištima.

Drvo i šuma su okosnice ruralnog razvoja RH

Sa zalihama drvne mase od preko 400 mil. m3 Hrvatska raspolaže značajnim drvnim resursom koji mora postati okosnica razvoja ruralnih područja, uz nove strateške smjernice i zelene EU politike koje se baziraju na niskougliječnom pristupu koji favorizira šumu i drvene materijale, a EU je osigurala i znatna sredstva unutar Zelenog plana. Hrvatska ima 72% državnih šuma, čime se olakšava provedba europskih ekoloških politika, poput kružne ekonomije koja promovira veće lokalno korištenje drvnih proizvoda, a što podrazumijeva i manji utjecaj na klimatske promjene i postizanje većih koristi od šume za lokalno stanovništvo. To je i okosnica programa novog sektorskog saveza – alijanse za promjene koji je formiran unutar članica Hrvatskog drvnog klastera i koji na čelna mjesta sektorskih udruga želi dovesti čim više novih lica koja trebaju osvježiti sektorsku scenu te unaprijediti položaj drvne industrije.

Depolitizacija sektora i usmjeravanje na razvoj i izvoz

Ova industrijska grana može postati jedan od najvažnijih generatora zapošljavanja i to je sektor „budućnosti unutar EU i RH.“ Hrvatska drvna industrija želi iskoristiti zeleni oporavak EU-a, stoga u narednom periodu industrija želi više zelenih investicija, poticanje korištenja obnovljivih materijala u javnoj nabavi te obnovljivih izvora energije. Na šumi bazirani sektor je u proteklom desetljeću bio opterećen različitim prijemima, najviše u sirovinskom području, a temeljem političkih utjecaja na rad tvrtke Hrvatske šume. Stručna javnost sada želi depolitizaciju sirovinskog pitanja i usmjeravanje prema razvojnim temama, kako bi se pronašli odgovori za mnogobrojne tržišne i organizacijske izazove. Stručna javnost sada želi nove osobe, neopterećene dosadašnjim sirovinskim prijemima i sa jasnom vizijom sektorskog razvoja.



Stjepan Vojinić

predsjednik Uprave -
Bjelin d.o.o.

KANDIDAT ZA PREDSJEDNIKA HRVATSKOG DRVNOG KLASTERA

„U 21. stoljeću trebamo više modernog pristupa i primjenu elemenata Industrije 4.0, znači više R&D proizvoda i veću primjenu inovacija. Trebamo se ugledati na druge zemlje unutar EU-a i na to kako oni na "pametna načina koriste drvo". EU favorizira drvo kao jedan od najzahvalnijih obnovljivih materijala koji uvelike smanjuje ugljični otisak i to je prednost našeg sektora, a bilo bi dobro da država to prepozna u javnoj nabavi, kroz ugradnju domaćih prozora, vrata, parketa i korištenje naprednih drvnih goriva.“



Denis Fudurić

predsjednik NO – Finvest
Corp d.d.

KANDIDAT ZA PREDSJEDNIKA UDRUŽENJA DRVNO- PRERAĐIVAČKE INDUSTRIJE PRI HGK

„Izvozni potencijali drvnog sektora Hrvatske i regije su dobro aspektirani i obećavajući, ali moramo voditi računa o investicijama i razvoju ruralnih područja. Naši ključni ciljevi su bolje korištenje lokalnog sirovinskog resursa, jačanje prisustva domaćeg proizvoda na globalnom tržištu, prekomorskim odredištima prije svega, na tržištima sjeverne Afrike i Azije. Istovremeno smo orijentirani i na poboljšanje položaja nekih proizvoda na hrvatskom tržištu - poput drvnog peleta koji se u 85% slučajeva izvozi, kao i na promociju cjelokupne drvoprerađivačke industrije kao generatora razvoja hrvatskog gospodarstva i ruralnih područja.“



Davor Zec

predsjednik Uprave –
Moderator d.o.o

KANDIDAT ZA PREDSJEDNIKA CROBIOM-A

„Drvna industrija zajedno sa šumarstvom zapošljava više od 50.000 radnika i jedan je od prepoznatljivih razvojnih oslonaca u državi. Treba planirati i nastaviti proizvodnju i izvozne aktivnosti u nezahvalnim vremenima stagnacije i pada uzrokovanih pandemijom koronavirusa. I dalje je sektor fokusiran na teme poput realizacije aktualnih i budućih investicija, planova za postkrizni oporavak te obnovu prodajnih lanaca na svjetskom tržištu. Dijalog i razmjena mišljenja drvoprerađivača i Vlade mogu itekako koristiti cijelom sektoru u nastavku proizvodnje te zadržavanju radnih mjesta. Dosadašnje mjere su bile ohrabrujuće, ali za zadržavanje izvoznih pozicija i radnih mjesta trebaju dodatna podrška i konkretne mjere s nacionalne i EU razine.“

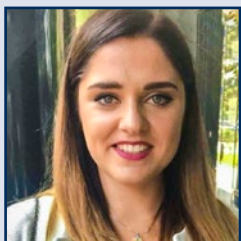
OSTALI KANDIDATI ZA VODEĆA MJESTA SEKTORSKIH UDRUGA:



**Tomislav
Knezović**

vlasnik -
Prostoria d.o.o.

„Potrebna je snažna sinergija proizvođača namještaja, drugih drvoprerađivača, predstavnika šumarskog sektora, državnih institucija, akademske zajednice te sektorskih udruga jer sada svi moraju uložiti velike napore kako bi se nastavilo s investicijama i razvojem. Stvari na tržištu su izmijenjene, pritisak je na međunarodnoj konkurentnosti ovog sektora koji ujedno i RH predstavlja važnu industrijsku sastavnicu.“



**Renata
Ratković**

članica uprave -
Lipa d.o.o.

„Predstavljam mlađe kolege i snage u sektoru koji itekako imaju što za reći i pokazati. Riječ je o listi “novih ljudi” koja se zalaže da se sve radnje koje se događaju u sektoru koordiniraju i da se zastupaju interesi sveukupnog sektora. Treba vratiti povjerenja većine proizvođača i moramo nastaviti sa snažnim lobiranjem kod nadležnih tijela jer su pred nama složeni tržišni zahtjevi i izazovi vremena.“



**Nikola
Požgaj**

predsjednik
Uprave -
Požgaj grupa

„Rezultati nekih drvoprerađivača tijekom proteklog desetljeća, ali i zadržavanje tržišnih pozicija u korona okruženju ulijevaju veliku dozu optimizma u sektor u kojem želimo fer odnos kada je u pitanju raspodjela sirovine. Protivimo se klijentelizmu i podržavamo nastojanja da se unaprijedi siroviniski model i da se provodi Pismo razumijevanja. S HBOR-om želimo ugovoriti zasebne kreditne linije za investicije u sektoru kako bi se olakšalo podizanje stupnja finalne proizvodnje.“

PROGRAMSKI OKVIR DRVOPRERAĐIVAČKOG SEKTORA ZA RADOBLJE 2020-2024

INTENZIVNO SEKTORSKO LOBIRANJE

Osigurati nastavak podrške sektoru od strane Vlade RH i EU institucija, posebno za postkorona okruženje (očuvanje radnih mjesta, razvoj novih proizvoda, otvaranje novih tržišta, itd). Vlada RH treba imati više informacija o sektorskim prilikama, što je jedan od prioriteta, kako bi se energično i pravovremeno poduzele sve mjere iz njenog djelokruga.

INVESTICIJE I FINACIJSKA PODRŠKA

Nastavak ulaganja u sektor predstavlja ključni preduvjet zadržavanja pozicija u globalnom okruženju, stoga treba razviti posebne linije za korištenje sredstava iz EU paketa od 22 mlrd. EUR, kao i za uspostavu direktne linije preko HBOR-a te iz drugih dostupnih nacionalnih izvora.

UNAPRJEĐENJE SIROVINSKOG MODELA

Potrebno je pristupiti poboljšanju “Pisma razumijevanja”, a u cilju osiguravanja dovoljnih količina sirovine za finaliste, ali i vodeći računa o ruralnom razvoju i položaju svih aktivnih drvoprerađivača. Potrebno je zadržati stabilnost cijena te dugoročno unaprijediti zakonski okvir sirovinskog modela.

POTICANJE RURALNOG RAZVOJA I KRUŽNE EKONOMIJE

Sektor je ključan kreator razvoja i zapošljavanja na ruralnom i slabije razvijenom području, što se rijetko ističe u strateškim dokumentima nadležnih institucija i ne honorira se u dovoljnoj mjeri kroz kreditne i razvojne programe. Potrebna je intenzivnija suradnja na razini regionalne i područne samouprave oko pitanja radne snage, obrazovanja, izgradnje poduzetničke infrastrukture, logistike itd.

STVARANJE PROIZVODA VEĆE DODANE VRIJEDNOSTI I R&D

Do sada je izostao aktivan pristup poticanja proizvodnje drvnih proizvoda višeg stupnja obrade. Primjena R&D znanja i proizvodnja pametnih drvnih proizvoda može dovesti do povećanja međunarodne konkurentnosti i osiguravanja boljih tržišnih i razvojnih pozicija. RH za sada nije uključena u proizvodnju novih ekoloških sirovina poput zelenih kemikalija, ekoloških ulja ili tekstilnih vlakana od drva.

BRENDIRANJE

Uspješni odgovori na dodatnu diverzifikaciju svjetskog tržišta i isticanje prednosti hrvatskih drvnih proizvoda nalaze se u sferi brendiranja u čemu je do sada napravljen tek iskorak u brendiranju slavonskog hrasta. Potražnja za novim kvalitetnim proizvodima bazira se i na tradiciji i kvaliteti lokalne sirovine, odnosno korištenju niza odrednica brenda. Planira se ponovno pokretanje nacionalne kampanje Drvo je prvo.

MEĐUNARODNI MARKETING I GOSPODARSKA DIPLOMACIJA

Tvrtke angažiraju velika sredstva za promociju i za međunarodni marketing, uz podršku nadležnih ministarstava i Hrvatske gospodarske komore. Buduće međunarodne aktivnosti sektora i povezani natječaji trebali bi biti usklađeni s potrebama i zahtjevima tržišta. Gospodarska diplomacija može znatno unaprijediti nastupe na stranim tržištima, stoga će se izraditi posebni materijali i razviti mreža informiranja diplomata i veleposlanstava.

JAVNA NABAVA I KORIŠTENJE DRVA KAO ENERGENATA

Zelena javna nabava je u Hrvatskoj tek u povojima. Korištenjem ekoloških drvnih goriva druge generacije poput drvnog peleta može se direktno poboljšati energetska tranzicija i nacionalnu bilancu korištenja OIE. Veća uporaba drva kao graditeljskog materijala može utjecati na poboljšanje uvjeta i kvalitete stanovanja, postizanje učinaka pasivne gradnje te veće energetske učinkovitosti pročelja, prozora i krovništa, primjerice i kod obnove objekata u zagrebačkom potresu. Donošenje Uredbe o ugradnji ekoloških i energetski učinkovitih (drvnih) proizvoda u javnoj nabavi je ključni prioritet djelovanja na domaćem tržištu.

PRIJEDLOG LISTA KANDIDATA

HRVATSKI DRVNI KLASTER



CROBIOM



PREDSJEDNIK

Stjepan Vojinić / Bjelin d.o.o.

POTPREDSJEDNICI

Murat Pašić / Sherif grupa

Nikola Požgaj / Požgaj grupa

Franjo Mihelčić / Lokve d.o.o.

Marko Žmire / Valis Fagus d.o.o.

ČLANOVI IZVRŠNOG ODBORA

Ante Radoš / Spačva d.d.

Marica Šantek / Pilana Šantek d.o.o.

Dario Bogdanović / PANA d.o.o.

Silvio Galić / Finvest Corp d.d.

Darko Prodan / Cedar d.o.o.

Elvio Florian / Florian grupa

PREDSJEDNIK

Davor Zec / Moderator d.o.o.

POTPREDSJEDNICI

Ivan Čošković / Šišarka d.o.o.

Raoul Cvečić Bole / Energy pellets d.o.o.

Eduard Vitković / KBE bioenergie d.o.o.

Amor Baraković / Sherif grupa

ČLANOVI IZVRŠNOG ODBORA

Željko Lovrak / Pelet projekt d.o.o.

Toni Primorac / Pelet grupa d.o.o.

Laurent Sessa / Akuo Energy Med d.o.o.

Ivan Perković / Spačva d.d.

UDRUŽENJE DRVNO- PRERAĐIVAČKE INDUSTRIJE HGK



PREDSJEDNIK

Denis Fudurić / Finvest Corp d.d.

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA

Tomislav Knezović / Prostorija d.o.o.

VODITELJI GRUPACIJA

1) Proizvođači namještaja

Bernarda Cecelja / Bernarda d.o.o.

2) Drvo u graditeljstvu

Josip Faletar / Spačva d.d.

3) Drvo u infrastrukturi i energetici

Ivan Čošković / Šišarka d.o.o.

4) Masivne ploče

Zvonimir Zima / Ravna d.o.o.

5) Primarna prerada

Filip Kolar / FI.-MA. d.o.o.

6) Proizvođači furnira

Vladimir Bataković / Furnir Otok d.o.o.

7) Proizvođači paleta

Dražen Cindrić / PTP Dado

IZVRŠNI ODBOR

C 16.10. PILANE

1) Damir Pašić / ŠERIF EXPORT-IMPORT d.o.o. (Srednja Hrvatska)

2) Renata Ratković / Lipa d.o.o. (Srednja Hrvatska)

3) Marica Šantek / Pilana Šantek d.o.o. (Srednja Hrvatska)

4) Ivica Holjevac / IM-COMMERCE d.o.o. (Lika)

5) Luka Miletić / Udruga cjepača (Slavonija)

C 16.21, C 16.22, C16.23, C16.24, C 16.29

DRVO U GRADITELJSTVU

1) Davor Zec / Moderator d.o.o. (Lika)

2) Nikolina Babić / PANA d.o.o. (parket i stolarija - Srednja Hrvatska)

3) Stjepan Vojinić / Bjelin d.o.o. (Lika, Srednja Hrvatska, Slavonija)

4) Franjo Mihelčić / Lokve d.o.o. (stolarija - Gorski kotar)

5) Martina Ravlić / Slavonija DI d.o.o. (furnir - Slavonija)

C 31. NAMJEŠTAJ

1) Zdravko Jelčić / Spin Valis d.d. (Slavonija)

2) Nikola Požgaj / Požgaj grupa (Srednja Hrvatska)

3) Zdravko Vorkapić / Tvín d.o.o. (Slavonija)

4) Tomislav Knezović / Prostorija d.o.o. (Sjeverna Hrvatska)

5) Davor Gečić / LPT d.o.o. (Sjeverna Hrvatska)